



Denominación de Origen Calificada

RIOJA

DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA

DATOS DEL CONSEJO REGULADOR

SUPERFICIE TOTAL DE VIÑEDO

- **La superficie de viñedo de España se sitúa en torno al 14% de la superficie total de viñedo a nivel mundial, situando a España en el país con más hectáreas de viñedos del mundo.**

España

Superficie mundial de viñedo (en miles de hectáreas)

Países	2010	2011	2012	2013	2014*	(%) 2014/2013
España	1.082	1.032	1.033	1.037	1.038	0
China	588	633	709	760	799	5
Francia	804	796	792	793	792	0
Italia	739	720	713	705	690	-2
Turquía	514	508	497	504	502	0
EE.UU.	404	413	412	424	425	0
Argentina	218	219	222	224	228	2
Portugal	236	236	233	229	224	-2
Chile	204	206	206	208	211	1
Rumanía	191	191	192	192	192	0
Australia	171	170	162	157	154	-2
Sudáfrica	132	133	135	133	132	-1
Grecia	112	110	110	110	110	0
Alemania	102	102	102	102	102	0
Brasil	92	90	91	90	89	-1
Total mundial	7.526	7.497	7.513	7.564	7.573	0

Fuente: OIV, julio 2015. Viñedos de uva de vinificación, de mesa o de pasificación, en taca o no de producción. *Previsión 2014.

Total
Mundial

Denominaciones de Origen (D.O.) en España

- **ORIGEN LEGAL** : Estatuto del vino del año 1932 y en la posterior Ley 25/1970, del Estatuto de la Viña, del vino y los alcoholes. En la actualidad, las denominaciones de Origen están contempladas en la Ley 24/2003 de la Viña y el Vino.
- **Misión de las D.O:** Regular y controlar la calidad del vino en diferentes zonas geográficas de nuestro territorio.
- **REQUISITOS PARA QUE UN VINO TENGA UNA D.O:**
- *Los vinos deben ser elaborados en la región o el lugar determinado de la Denominación de Origen con uvas procedentes exclusivamente de esa zona geográfica.*
- *Deben tener unas características especiales y una calidad que solo se puedan conseguir gracias al medio geográfico en el que se han elaborado.*
- *Deben gozar de **elevado prestigio** por su origen en el mercado.*
- *Para conseguir el reconocimiento de Denominación de Origen, tienen que haber transcurrido al menos **cinco años desde que se reconoció al vino como producto de dicha zona.***
 - FUENTE.:<https://guiautildelvino.wordpress.com/inicio/categorias/denominacion-de-origen/>
 - <http://vivancoculturadevino.es/blog/2015/04/23/denominaciones-origen-vino-espana/>

Vinos en España

España cuenta con 69 Denominaciones de Origen

- Abona
- Alella
- Alicante
- Almansa
- Arlanza
- Arribes
- Bierzo
- Binissalem-Mallorca
- Bullas
- Calatayud
- Campo de Borja
- Cangas
- Cariñena
- Cataluña
- Cava
- Chacolí de Álava
- Chacolí de Getaria
- Chacolí de Vizcaya
- Cigales
- Conca de Barberá
- Condado de Huelva
- Costers del Segre
- El Hierro
- Empordá
- Gran Canaria
- Jerez-Xérès-Sherry
- Jumilla
- La Gomera
- La Mancha
- La Palma
- Lanzarote
- Málaga
- Manchuela
- Manzanilla Sanlúcar de Barrameda
- Métrida
- Mondéjar
- Monterrei
- Montilla-Moriles
- Montsant
- Navarra
- Penedés
- Pla de Bages
- Pla de Llevant
- Priorat
- Rías Baixas
- Ribeira Sacra
- Ribeiro
- Ribera del Duero
- Ribera del Guadiana
- Ribera del Júcar
- Rioja
- Rueda
- Sierras de Málaga
- Somontano
- Tacoronte-Acentejo
- Tarragona
- Terra Alta
- Tierra de León
- Tierra del Vino de Zamora
- Toro

Denominaciones de Origen Calificadas (D.O.Ca) en España

Una categoría superior merecen los vinos con Denominación de Origen Calificada (D.O.Ca.).

-Los vinos con una **D.O.Ca** deberán cumplir, además de los requisitos de la Denominación de Origen ya explicados las siguientes características:

- *Los vinos tienen que pasar por un **sistema de control desde su producción hasta su comercialización** para garantizar la calidad y la cantidad de los mismos.*

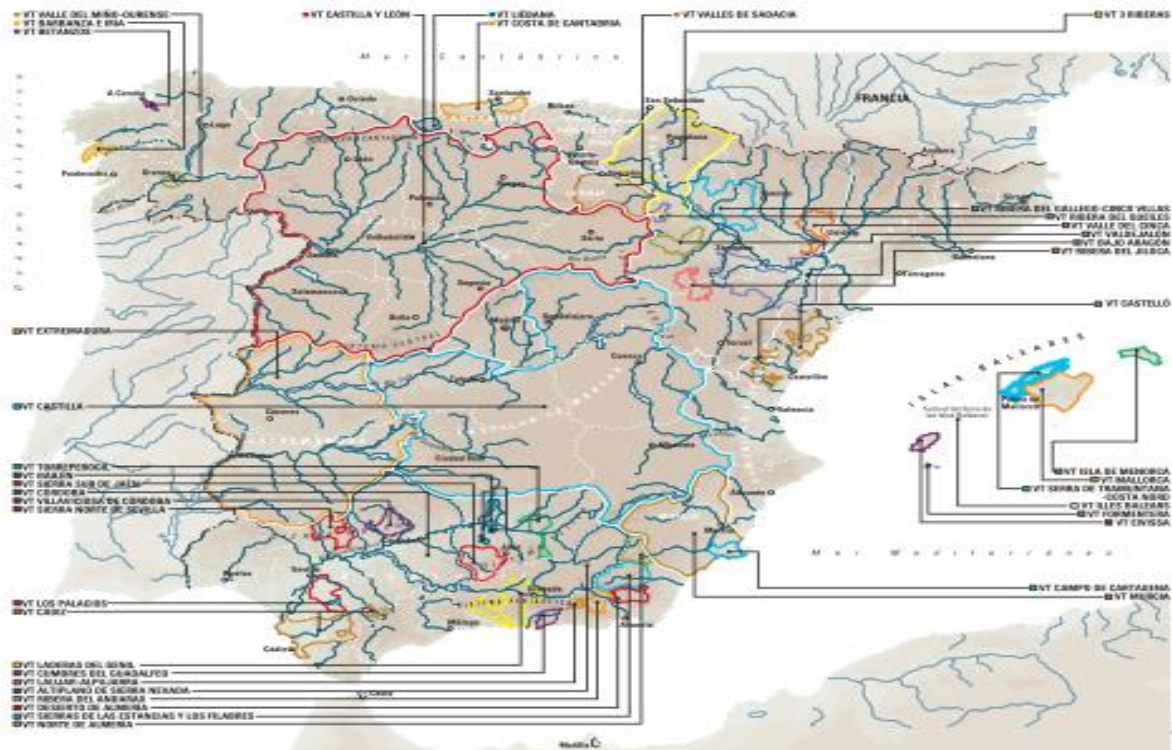
- ***Todo el vino** que se produzca debe venderse **embotellado**.*

- *Tienen que haber pasado por lo menos, **diez años** desde su reconocimiento como vinos con Denominación de Origen.*

- *Ha de existir una **delimitación cartográfica**, por municipios, de los terrenos aptos para poder elaborar los vinos con derecho a la DOCa.*

En España tan solo hay **dos Denominaciones de Origen Calificadas: Rioja y Priorato** (Priorat en catalán).

WINES *from* SPAIN



41 INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS / VINOS DE LA TIERRA

VI RIBERA DEL DUERO VI ALBAÑIC VI SANJA VI SANJA VI SANJA VI SANJA VI SANJA VI SANJA	VI CASTILLA VI CASTILLA VI CASTILLA VI CASTILLA VI CASTILLA VI CASTILLA VI CASTILLA	VI EXTREMADURA VI EXTREMADURA VI EXTREMADURA VI EXTREMADURA VI EXTREMADURA VI EXTREMADURA VI EXTREMADURA	VI BALEARIC VI BALEARIC VI BALEARIC VI BALEARIC VI BALEARIC VI BALEARIC VI BALEARIC	VI SIERRA NOROCCIDENTAL DE SEVILLA VI SIERRA NOROCCIDENTAL DE SEVILLA VI SIERRA NOROCCIDENTAL DE SEVILLA VI SIERRA NOROCCIDENTAL DE SEVILLA VI SIERRA NOROCCIDENTAL DE SEVILLA VI SIERRA NOROCCIDENTAL DE SEVILLA VI SIERRA NOROCCIDENTAL DE SEVILLA	VI SIERRA NOROCCIDENTAL DE SEVILLA VI SIERRA NOROCCIDENTAL DE SEVILLA VI SIERRA NOROCCIDENTAL DE SEVILLA VI SIERRA NOROCCIDENTAL DE SEVILLA VI SIERRA NOROCCIDENTAL DE SEVILLA VI SIERRA NOROCCIDENTAL DE SEVILLA VI SIERRA NOROCCIDENTAL DE SEVILLA
---	---	--	---	--	--

D.O.Ca RIOJA



- Rioja es la región de vinos de calidad **más antigua y famosa** en España.
- Situada en el norte de España se extiende por el **valle del río Ebro**.

▪ **Límites:** Delimitado por la sierra de la Demanda y la sierra de Cantabria.

▪ **Zonas de producción:**

Rioja Alta (municipios de La Rioja y de la provincia de Burgos),

Rioja Baja (municipios de La Rioja y de Navarra),

Rioja Alavesa (municipios de la provincia de Álava, País Vasco).

Suelos: Los viñedos se asientan sobre *suelos de arcilla calcárea* en las zonas altas y *arcilla ferruginosa* y *suelos aluviales* en las tierras cercanas a los ríos.



Clima: Combinación del **clima mediterráneo** (propio del valle del Ebro) y el **clima atlántico** (por proximidad con el Cantábrico). **Temperaturas suaves** durante todo el año y las lluvias estables (350-450 mm al año). **Numerosas horas de sol anuales** (2.800 aproximadamente) y la **altitud de los viñedos** (350-650 m). *Todo ello hace que la zona sea un entorno muy idóneo para el cultivo de la vid.*

Producción por Regiones

- Aprox 70% , La Rioja
- Aprox 20% Rioja Alavesa
- Aprox 10% Navarra

Datos importantes

- Rioja cuenta con algo más de **64.500 hectáreas de viñedo, 16.000 titulares de viñedo, 600 bodegas embotelladoras y 1.300.000 barricas de roble.**
- Su producción anual media ronda los **300 millones de litros.**
- Su comercialización anual ronda los **388 millones de botellas.**

64.562 Hectáreas viñedo

59.294 Has. Tintas

5.268 Has. Blancas

16.038 viticultores

6.728 Coops. / **9.310** No Coops.

909 instalac. / **795** operadores

594 Bodegas embotelladoras

390 criadores

1.271.688 barricas de roble

AÑO 2015

AÑO 2016

Se elaboró
en 633
bodegas

CUOTA MERCADO RIOJA EN EL MERCADO ESPAÑOL DE VINOS DE CALIDAD



GLOBAL CUOTA MERCADO

4 cada 10



**CUOTA MERCADO
TINTOS CRIADOS**

6 cada 10



**ALIMENTACION
CUOTA TINTOS CRIADOS**

5 cada 10



**HOSTELERÍA
CUOTA TINTOS CRIADOS**

8 cada 10

DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA **RIOJA**

2015

427,2 MILLONES

Rto.: 6.905 Kgs./Ha.

KILOS DE UVA

393,4 mill. Tintas - 6.799

33,8 mill. Blancas - 8.444

- Su producción anual media ronda los **300 millones de litros.**

DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA **RIOJA**

VENTAS

2015

**388 MILLONES
DE BOTELLAS**

+1,2 % **37,54 %** **145,7 mill. EXTERIOR**

+1,1 % **62,46 %** **242,3 mill. MERCADO NACIONAL**

- Su comercialización anual ronda los **388 millones de botellas**.
- Los vinos de Rioja se venden en **123 países**.

ETIQUETADO

RIOJA

DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA

1925 - 2014



1925

CREACIÓN DE LA DENOMINACIÓN



1953

NUEVO CONSEJO REGULADOR



1974

CREACIÓN CATEGORÍA DE CRIANZA



1991

CONCESIÓN DE LA 'CALIFICADA'



2008

NUEVA IMAGEN PARA EL SIGLO XXI

Guía informativa de las menciones obligatorias en el etiquetado de los vinos protegidos por la Denominación de Origen Calificada 'Rioja'

Otras Disposiciones a tener en cuenta

Uso obligatorio de precintas o contraetiquetas de garantía.

Cualquiera que sea el tipo de envase, es obligatorio incluir la precinta o contraetiqueta de garantía extendida por el Consejo Regulador de la D.O.Ca. RIOJA.



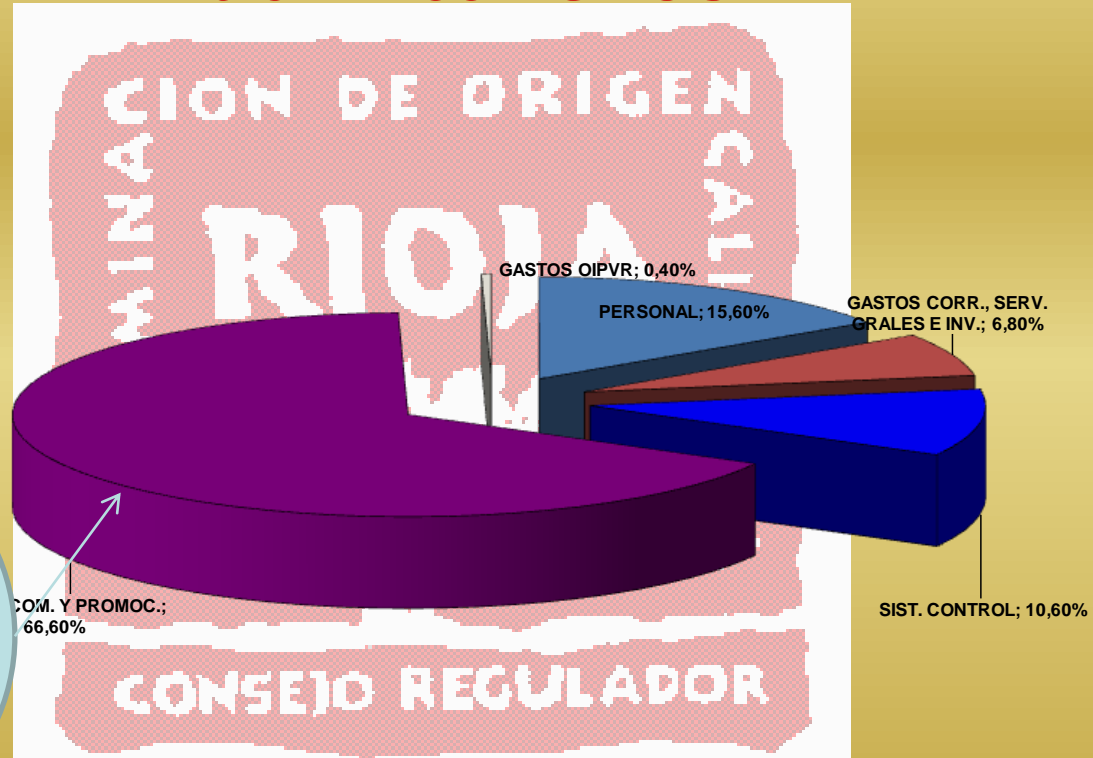
EXPORTACIÓN

**Comiezan las ayudas
de UE a exportación
a terceros países**

		1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
SUPERFICIE DE VIÑEDO (Has.)	Productivo	42.898	44.079	45.751	47.192	47.346	47.346	47.765	48.381	49.135	52.029	53.820	55.545	56.580	58.132	59.212	60.390	60.773	60.882	61.270	61.960	62.142	62.153	61.840	61.645	61.870
	Improductivo	4.277	4.365	3.943	3.661	3.289	3.430	4.501	4.852	6.035	5.419	6.351	6.448	5.567	4.235	3.982	2.979	2.797	2.710	1.945	1.970	1.683	1.145	1.297	1.806	2.691
	TOTAL	47.175	48.444	49.694	50.853	50.635	50.776	52.266	53.233	55.170	57.448	60.171	61.993	62.147	62.367	63.194	63.369	63.570	63.592	63.215	63.930	63.825	63.298	63.137	63.451	64.561
ELABORACION AMPARADA (Millones litros)		145,34	149,94	173,92	168,85	217,91	244,47	253,60	273,56	216,24	310,80	242,00	196,82	298,42	269,70	273,94	278,18	273,68	272,12	277,56	255,90	267,65	245,70	253,44	295,16	298,83
RENDIMIENTO (HL/ Ha)		33,88	34,02	38,01	35,78	46,03	51,63	53,09	56,54	44,01	59,74	44,96	35,43	52,74	46,39	46,26	46,06	45,03	44,70	45,30	41,30	43,07	39,53	40,98	47,88	48,30
COMERCIALIZACIÓN DE VINO	Mercado interior	99,70	114,35	120,19	139,61	125,78	119,07	137,46	150,70	138,68	120,12	160,01	178,15	170,21	182,28	179,44	182,87	187,02	172,00	163,67	181,26	176,99	169,45	174,98	175,49	177,41
	Mercado exterior	29,14	34,29	38,72	56,75	59,12	58,85	67,78	71,55	56,80	39,86	60,41	72,10	66,14	69,01	71,23	78,93	84,59	79,91	72,43	85,86	91,92	96,97	102,18	105,35	106,64
	TOTAL VENTAS	128,84	148,64	158,91	196,36	184,90	177,92	205,24	222,25	195,48	159,98	220,42	250,25	236,35	251,29	250,67	261,80	271,61	251,91	236,10	267,12	268,91	266,42	277,16	280,84	284,02
(Millones de litros)	Otras salidas	12,99	14,07	11,57	7,97	6,14	6,03	5,73	7,68	7,23	6,64	10,01	8,35	7,77	8,59	5,77	6,86	6,55	7,26	7,04	7,23	6,45	6,92	6,86	7,41	6,85
	TOTAL SALIDAS	141,83	162,71	170,48	204,33	191,04	183,95	210,97	229,93	202,71	166,62	230,43	258,60	244,12	259,88	256,44	268,66	278,16	259,17	243,14	274,35	275,36	273,34	284,02	288,20	290,87
EXISTENCIAS DE VINO		335,32	317,60	296,57	268,21	246,89	281,90	314,95	339,27	408,58	459,42	539,50	524,42	478,77	515,72	529,63	535,54	537,05	554,20	583,88	587,67	568,81	563,69	525,30	491,58	496,03
31 de diciembre	Última cosecha	144,99	149,24	173,71	166,42	214,12	240,60	250,20	270,60	215,60	309,81	241,84	195,54	295,76	268,42	273,06	277,37	272,21	271,60	276,71	254,93	266,88	244,51	252,49	293,20	296,68
	TOTAL	480,31	466,84	470,28	434,63	461,01	522,50	565,15	609,87	624,18	769,23	781,34	719,96	774,53	784,14	802,69	812,91	809,26	825,80	860,59	842,60	835,69	808,20	777,79	784,78	792,71
RELACION DE EXISTENCIAS / SALIDAS TOTALES		3,39	2,87	2,76	2,13	2,41	2,84	2,68	2,65	3,08	4,62	3,39	2,78	3,17	3,02	3,13	3,03	2,91	3,19	3,54	3,07	3,03	2,96	2,74	2,72	2,73

PRESUPUESTO 2016

16.522.788 EUROS



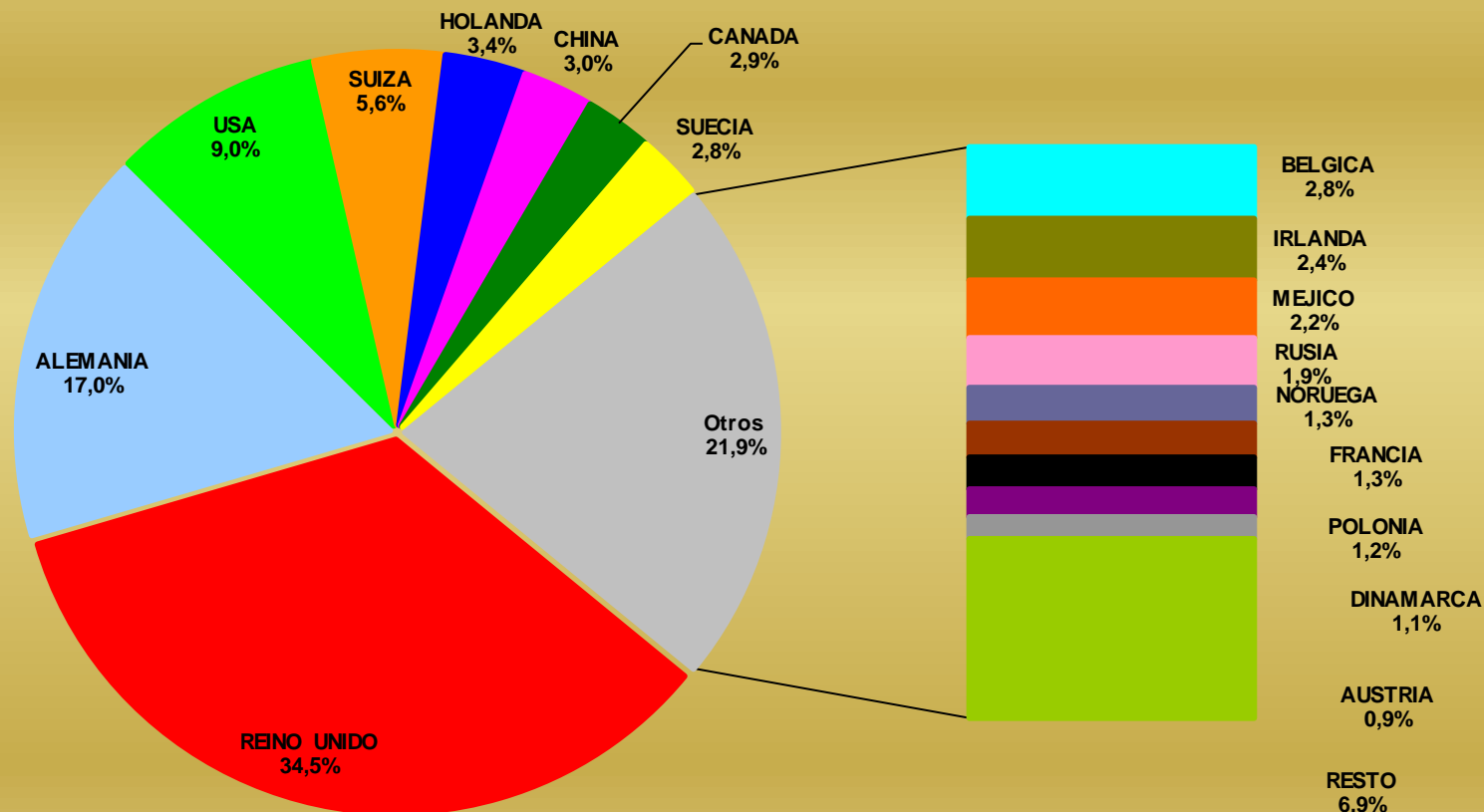
66,60% del presupuesto va a marketing, comercialización y promoción (Aprox.2655 millones de Euros)

- PERSONAL
- SIST. CONTROL
- GASTOS OIPVR
- GASTOS CORR., SERV. GRALES E INV.
- MARK., COM. Y PROMOC.

PLANES DE PROMOCION 2.016 (euros)

ESPAÑA.....	3.083.295
USA.....	3.112.444
REINO UNIDO.....	1.262.721
ALEMANIA.....	869.206
CHINA.....	759.767
SUIZA.....	540.165
MEJICO.....	751.376
RUSIA.....	265.390
CANADA.....	136.476
IRLANDA.....	75.000
SUECIA.....	50.000
WINE IN MODERATION.....	100.000

Distribución ventas (vol.) en exterior 2015



REINO UNIDO	ALEMANIA	USA	SUIZA	HOLANDA	CHINA
CANADA	SUECIA	BELGICA	IRLANDA	MEJICO	RUSIA
NORUEGA	FRANCIA	POLONIA	DINAMARCA	AUSTRIA	RESTO

Exportación 2015

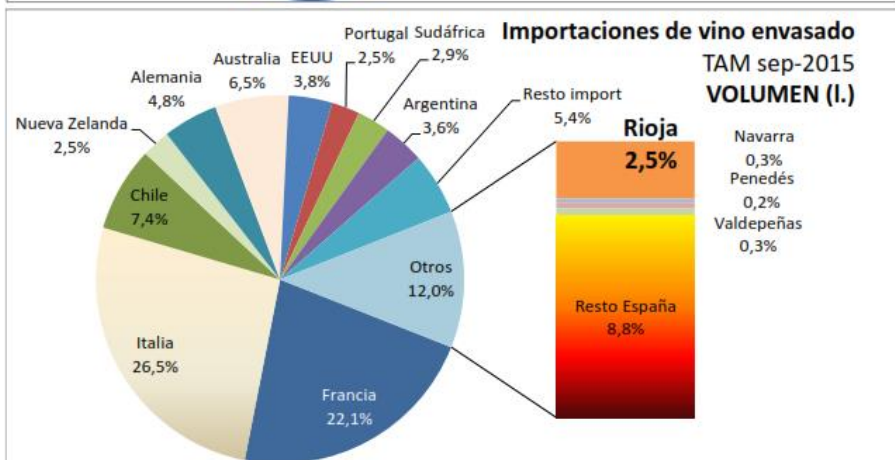
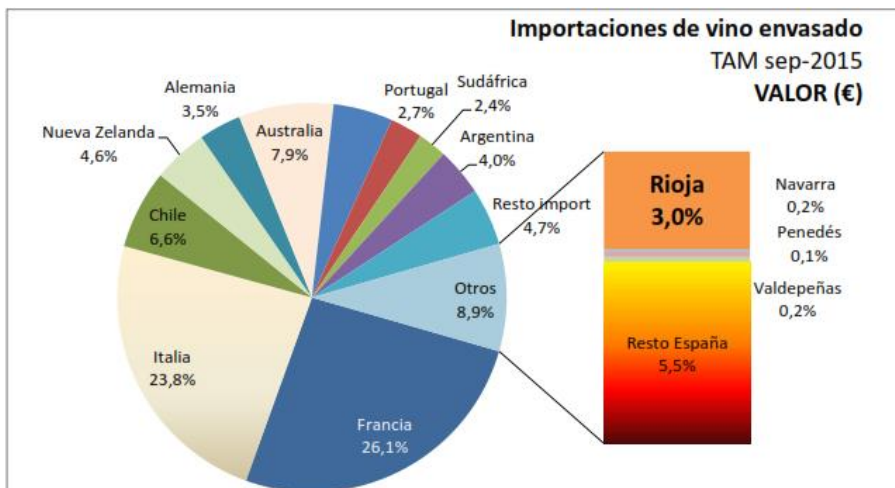
<u>País</u>	<u>Litros</u>	<u>Nº Bodegas</u>
REINO UNIDO	36.809.065	181
ALEMANIA	18.071.752	187
ESTADOS UNIDOS	9.605.311	168
SUIZA	5.927.856	143
HOLANDA	3.657.956	152
CHINA	3.207.892	164
CANADA	3.061.901	102
SUECIA	2.958.204	76
BÉLGICA	2.926.776	142
IRLANDA	2.513.226	89
MEJICO	2.348.130	89
RUSIA	2.061.068	48

Total Bodegas exportadoras 2015

247

12 PRINCIPALES DESTINOS*** EXTERIORES DE RIOJA

***Reino Unido, Alemania, EEUU, Suiza, Holanda, Suecia, Bélgica, China, Canadá, Rusia, México e Irlanda.



² NOTA METODOLÓGICA: para analizar la posición competitiva de Rioja frente a sus principales competidores mundiales usamos los datos de Aduanas de Francia, Italia y España para vinos envasados (con o sin DOP), con el detalle sobre regiones vitivinícolas que disponen de código TARIC específico. A estos datos de exportación de los principales países europeos a cada destino, unimos los datos de importación en cada uno de esos mercados de vinos procedentes de otros países, resultando el total de importaciones de vinos envasados en cada mercado una estimación razonable; con la excepción de Rusia donde la disparidad entre lo que dice importar de Francia, Italia y España con lo que cada uno de estos países dice exportar a Rusia es enorme.

Fuente: OEMV

- El **56%** de la comercialización son vinos criados y el **38%** ventas exteriores.
- El vino de Rioja y su sector auxiliar significa el **15% del Producto Interior Bruto**. Podría estimarse hasta cerca de un **25%** si se incluyen los ingresos por enoturismo.
- El valor añadido de la tradición, entorno social, raíces y arquitectura de vanguardia, junto a ser la cuna del castellano, identifican a Rioja como un destino turístico ideal. El **enoturismo** es uno de los mayores retos en un futuro inmediato.